



ARDELEC GROUP

# CHARTE GRAPHIQUE

Manuel d'identité visuelle du groupe et de ses quatre entités.  
Le système, ses règles et ses déclinaisons.

## SOMMAIRE

# CE QUE CONTIENT CE DOCUMENT

|          |                                                                                        |    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>A</b> | <b>FONDTATIONS</b>                                                                     | 03 |
|          | Le système en une vue · le symbole éclair/A · sa construction géométrique              |    |
| <b>B</b> | <b>LOGOTYPE</b>                                                                        | 07 |
|          | Composition · zone de protection · tailles minimales · versions techniques · interdits |    |
| <b>C</b> | <b>DÉCLINAISONS PAR ENTITÉ</b>                                                         | 12 |
|          | Le principe · les quatre lock-ups réels · endossement                                  |    |
| <b>D</b> | <b>COULEUR</b>                                                                         | 19 |
|          | Système d'accents · palettes par entité · fonds d'entité · accessibilité               |    |
| <b>E</b> | <b>TYPOGRAPHIE</b>                                                                     | 23 |
|          | Le trio League Spartan / Jost / Space Mono · hiérarchie                                |    |
| <b>F</b> | <b>DISPOSITIFS</b>                                                                     | 25 |
|          | Le spectre · les quatre cercles · les pictogrammes                                     |    |
| <b>G</b> | <b>APPLICATIONS</b>                                                                    | 28 |
|          | Carte groupe · entités racine native & endossées                                       |    |
| <b>H</b> | <b>SYNTHÈSE</b>                                                                        | 31 |
|          | Les sept règles à verrouiller                                                          |    |

**Périmètre.** Ce document codifie l'identité **visuelle** du groupe : logotype, couleur, typographie, dispositifs. La plateforme verbale — Purpose, Mission, Vision, positionnement — rejoindra le Brand Book complet une fois le Brand Overview retourné. Le système décrit ici est **validé et applicable dès maintenant**.

## SECTION 01

# LE SYSTÈME EN UNE VUE

# 01

Architecture de marque validée : **Endorsed Brands permanent à symbole unifié.**

Chaque entité garde son nom définitivement ; l'appartenance au groupe est portée par un symbole constant et une couleur qui varie. Pas de migration vers un modèle monolithique — l'Endorsed est l'état final.

**01 LE SYMBOLE** — constant, intouchable. L'ancre de tout le système.

**02 LA COULEUR** — une par entité. Seul paramètre qui change d'une marque à l'autre.

**03 LE FOND** — 2° marqueur. Fond sombre = le groupe parle, fond clair = une entité parle.

**04 LA TYPOGRAPHIE** — commune aux cinq marques, sans exception par entité.

**Principe fondateur.** Un socle qui ne varie jamais (symbole, neutres, typographie), un seul paramètre amplifié par entité (la couleur), et une conséquence : le groupe se lit comme un ensemble sans qu'aucune entité ne perde son identité.

## SECTION 02

# LE SYMBOLE ÉCLAIR / A

## 02



Un seul signe qui fait trois choses à la fois, lisible à 12 px comme à trois mètres. C'est ce qui le rend rare — et non négociable.

Le symbole n'est pas à refondre : c'est un actif existant solide. La charte le **formalise et le verrouille**, elle ne le redessine pas.

## L'ÉCLAIR

Il dit l'électricité — le métier, sans détour.

## LA LECTURE EN A

Il dit Ardelec — la racine commune à tout le groupe.

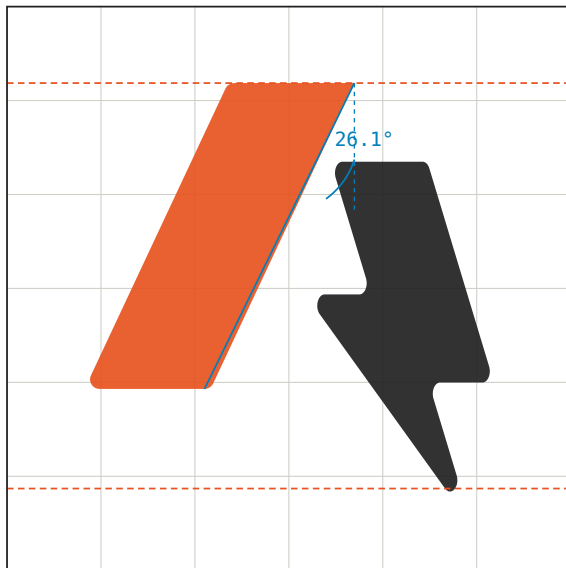
## L'INCLINAISON

Elle dit le mouvement, la croissance, l'avance.

**Règle 1 — Symbole intouchable.** Géométrie, angles et proportions figés. On ne le redessine jamais, on ne le reconstruit pas « de mémoire » : on utilise les fichiers sources fournis.

## FONDATEIONS — A

# CONSTRUCTION DU SYMBOLE



TRACÉ VECTORIEL SOURCE · GRILLE & ANGLES  
MESURÉS

La géométrie ci-contre est relevée sur les fichiers vectoriels d'origine, pas reconstruite. Elle sert de référence de contrôle : toute reproduction doit s'y conformer exactement.

**Canevas**

Carré 258 × 258  
unités, grille modulaire  
de 6 × 6

**Inclinaison de la barre**

26,1° par rapport à la  
verticale — identique  
sur les deux bords

**Largeur de barre**

55 unités au sommet,  
bords strictement  
parallèles

**Hauteur active**

de l'unité 35 (haut) à  
220,6 (pointe de  
l'éclair)

**Couleur barre**

#E8531F — porte la  
couleur d'entité

**Couleur éclair**

#202020 — neutre, ne  
prend jamais la  
couleur d'accent

L'éclair et la barre sont deux tracés distincts. Lors d'une déclinaison d'entité, **seule la barre change de couleur** ; l'éclair reste anthracite (sur fond clair) ou blanc (sur fond sombre). On ne dissocie jamais les deux tracés.

FONDATIIONS – A

# L'ÉCLAIR EN RÉSERVE



## SUR FOND SOMBRE

Éclair en blanc, barre en couleur d'accent. C'est l'expression institutionnelle, portée par le groupe.



## SUR FOND CLAIR

Éclair en anthracite #202020, barre en couleur d'accent. C'est l'expression contextuelle d'une entité.

Le contraste éclair/barre est ce qui fait **lire le A**. Ne jamais mettre l'éclair et la barre dans la même couleur, ni inverser leurs rôles (barre neutre / éclair coloré).

## SECTION B

# LE LOGOTYPE DU GROUPE

B

Le logotype groupe associe le symbole, le mot-symbole **ARDELEC** en capitales lettrées et le descripteur **GROUP**. C'est la signature institutionnelle, toujours en orange #E8531F sur ses versions couleur.



VERSION PRINCIPALE – POSITIF COULEUR SUR FOND CLAIR

## LE MOT-SYMBOLE

League Spartan, capitales, interlettrage resserré, biseau oblique conservé. Ne jamais le recomposer dans une autre police.

## LE DESCRIPTEUR

« GROUP » en capitales lettrées, espacées, alignées sous le mot-symbole. Présent uniquement sur la signature groupe.

## SECTION B

# ZONE DE PROTECTION

B



ZONE DE PROTECTION = X, HAUTEUR DU SYMBOLE

## UNE MARGE D'AIR ÉGALE À X

x égale la **hauteur du symbole**. Aucun élément — texte, image, bord de page, autre logo — ne pénètre cette zone.

Cette respiration garantit la lisibilité et l'autorité de la signature, en particulier dans les environnements chargés (signalétique, cobranding, pieds de page web).

En cas de contrainte forte, la marge minimale absolue est  $\frac{1}{2}x$  — jamais en dessous.

## SECTION B

# TAILLES MINIMALES

B

En deçà de ces seuils, l'éclair se referme et le A cesse d'être lisible. Ce sont des planchers, pas des recommandations.

**SYMBOLE • DIGITAL**

16 px de hauteur minimum (favicon : jeu dédié)

**SYMBOLE • PRINT**

8 mm de hauteur minimum

**LOGOTYPE COMPLET • PRINT**

22 mm de largeur minimum

Sous la taille du logotype complet, basculer sur le **symbole seul** plutôt que d'écraser le mot-symbole. Le symbole reste lisible bien plus bas que le texte.

## SECTION B

# VERSIONS TECHNIQUES

B

Quatre versions couvrent tous les supports : couleur, négatif, monochrome noir, blanc en réserve. Pour gravure, broderie, NFC, signalétique 1 couleur : les versions monochromes.



POSITIF COULEUR · FOND CLAIR



BLANC EN RÉSERVE · FOND SOMBRE



MONOCHROME NOIR · IMPRESSION 1 COULEUR



NÉGATIF · SUR APLAT DE COULEUR

**Règle 6 — Versions techniques.** En mono-couleur, le groupe reste en orange aplat ; aucun dégradé. Toujours partir des fichiers sources fournis, jamais d'une capture ou d'un export approximatif.

## SECTION B

# LES INTERDITS



Ce qu'on ne fait jamais. Chaque interdit protège un actif : la lisibilité du A, la cohérence du système, la reproductibilité technique.

✖ Redessiner ou reconstruire le symbole « de mémoire ».

✖ Colorer l'éclair : il reste neutre, seule la barre prend la couleur.

✖ Étirer, comprimer ou déformer les proportions.

✖ Faire pivoter le symbole ou le logotype.

✖ Ajouter ombre, contour, relief ou dégradé sur le logo.

✖ Recomposer le mot-symbole dans une autre police.

✖ Placer le logo sur un fond qui casse le contraste.

✖ Violer la zone de protection avec un autre élément.

## SECTION C

# UNE COULEUR PAR ENTITÉ



Même éclair, même géométrie, même typographie. Seule la **barre** change de couleur d'une entité à l'autre. C'est ce qui permet de reconnaître une entité au premier coup d'œil tout en lisant le groupe.



ÉN.



SRV.



ERE



REV.

| ENTITÉ           | ACCENT                                                                                         | HEX     | SOURCE                                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------|
| Ardelec Group    |  Orange vif | #E8531F | Couleur du groupe, exclusive au holding |
| Ardelec Énergie  |  Orange     | #ED8903 | Navire amiral, accent propre            |
| Ardelec Services |  Bleu       | #027EBA | Charte réelle vérifiée                  |
| ERE              |  Petrol     | #0C5D69 | Charte réelle vérifiée                  |
| Revelec          |  Lime       | #A8C634 | Vert de la charte Ardelec               |

**Scalabilité.** Une 5<sup>e</sup> entité = une nouvelle couleur attribuée. Même éclair, le mot change : aucun nouveau symbole à concevoir.

## SECTION C

# LES QUATRE LOCK-UPS



Les quatre entités, chacune sur son fond clair, barre à sa couleur, éclair anthracite. Énergie et Services portent la racine Ardelec native ; ERE et Revelec portent la signature d'endorsement.



#ED8903 · racine native



#027EBA · racine native



#0C5D69 · Membre Ardelec Group



#A8C634 · Membre Ardelec Group

## SECTION C

# LE LOCK-UP ÉNERGIE



Navire amiral du groupe. Énergie a son orange propre **#ED8903**, distinct de l'orange vif du groupe (**#E8531F** qui reste exclusif au holding). Racine Ardelec native : **pas de signature d'endossement**, l'appartenance est dans le nom.



POSITIF COULEUR · FOND CLAIR



BLANC EN RÉSERVE · FOND SOMBRE



MONOCHROME NOIR · IMPRESSION 1 COULEUR



NÉGATIF · SUR APLAT DE COULEUR

**Deux oranges distincts.** Le groupe en orange vif **#E8531F**, Énergie en orange **#ED8903**. Ce sont deux références intentionnelles : ne jamais les confondre ni en substituer une à l'autre. Vu leur proximité de teinte, veiller au rendu en print et à petite taille.

## SECTION C

# LE LOCK-UP SERVICES



Pôle technique du groupe — SAV, ingénierie, maintenance, conformité. Barre bleu #027EBA, éclair anthracite, mot-symbole avec descripteur. Racine Ardelec native : **pas de signature d'endossement**.



POSITIF COULEUR · FOND CLAIR



BLANC EN RÉSERVE · FOND SOMBRE



MONOCHROME NOIR · IMPRESSION 1 COULEUR



NÉGATIF · SUR APLAT DE COULEUR

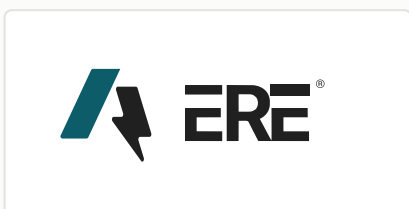
Le bleu #027EBA est repris de la charte réelle de Services, vérifié — **aucune correction nécessaire**, contrairement à l'export d'Énergie. L'appartenance est portée par la racine du nom.

## SECTION C

# LE LOCK-UP ERE



Refonte de l'identité la plus faible de l'audit (36/100). Le petrol remplace le traitement chrome d'origine : barre petrol, éclair anthracite, mot-symbole dans le traitement oblique biseauté du système. Avec Revelec, ce lock-up pose le **gabarit** des déclinaisons d'entité (livrable 1.7).



POSITIF COULEUR · FOND CLAIR



BLANC EN RÉSERVE · FOND SOMBRE



MONOCHROME NOIR · IMPRESSION 1 COULEUR



NÉGATIF · SUR APLAT DE COULEUR

Héritage 1944 à valoriser : « **Since 1944** » est un marqueur séparé, jamais intégré au logotype. L'appartenance reste portée par le symbole et la signature « **Membre Ardelec Group** ». Le ® est conservé sur les versions où il figure.

## SECTION C

# LE LOCK-UP REVELEC



Revelec n'avait aucune charte préexistante : ce lock-up est entièrement construit sur le système. Barre lime, éclair anthracite, mot-symbole dans le même traitement oblique biseauté.



POSITIF COULEUR · FOND CLAIR



BLANC EN RÉSERVE · FOND SOMBRE



MONOCHROME NOIR · IMPRESSION 1 COULEUR



NÉGATIF · SUR APLAT DE COULEUR

Le nom partage la racine **-elec** avec Ardelec (passerelle phonétique), sans le préfixe. L'appartenance reste portée par le symbole et la signature « **Membre Ardelec Group** ». Le ® est conservé sur les versions où il figure.

## SECTION C

# SIGNATURE D'ENDOSSEMENT



Pour ERE et Revelec — dont le nom ne contient pas la racine Ardelec — l'appartenance est portée par le symbole **et** une signature verbale permanente.

## Membre Ardelec Group

ERE · REVELEC

Signature fixe, sans point final, jamais reformulée (« filiale de » est interdit). Présence permanente, pas une mention ponctuelle.

## Since 1944

ERE uniquement

Marqueur d'héritage : le capital le plus ancien du groupe. Peut s'associer à l'endossement. Jamais traduite — c'est un marqueur, pas une phrase.

L'endossement ne change jamais le nom de l'entité. ERE reste ERE, Revelec reste Revelec : l'appartenance s'ajoute, elle ne se substitue pas.

## SECTION D

# LE SYSTÈME DE COULEUR



## L'ORANGE DU GROUPE

L'orange vif **#E8531F** est la couleur du holding, **exclusive au groupe**. Elle ne sert d'accent à aucune entité.



**#E8531F**

#E8531F · GROUPE

## LES ACCENTS D'ENTITÉ

Une couleur par entité, calée sur les chartes réelles. Énergie a son propre orange **#ED8903**, à ne pas confondre avec l'orange vif du groupe.



**#ED8903**

#ED8903 · ÉNERGIE



**#027EBA**

#027EBA · SERVICES



**#0C5D69**

#0C5D69 · ERE



**#A8C634**

#A8C634 · REVELEC

## LES NEUTRES (COMMUNS)

Socle partagé par les cinq marques. L'anthracite est réservé au groupe : c'est ce qui le distingue comme holding.



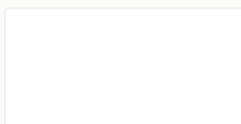
**#202020**

ANTHRACITE · FOND GROUPE



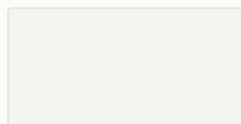
**#161616**

FOND PROFOND



**#FFFFFF**

BLANC



**#F4F5EF**

GRIS CLAIR



**#6E6F66**

GRIS MOYEN

**Deux oranges à ne pas fusionner.** Groupe = orange vif **#E8531F** ; Énergie = orange **#ED8903**. Proches en teinte mais distincts et intentionnels — vigilance en print et à petite taille.

## SECTION D

# PALETTES PAR ENTITÉ

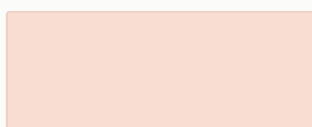


Chaque accent se décline en trois pas : clair (fonds), intermédiaire (texte sur blanc), profond (texte dense). Tous testés pour l'accessibilité.

## ARDELEC ÉNERGIE Orange



**#ED8903**  
ACCENT



**#FADDD2**  
CLAIR



**#A73C16**  
FONCÉ



**#6B260E**  
PROFOND

## ARDELEC SERVICES Bleu



**#027EBA**  
ACCENT



**#D3E9F4**  
CLAIR



**#02547C**  
FONCÉ

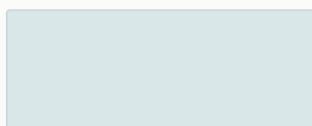


**#02314A**  
PROFOND

## ERE Petrol



**#0C5D69**  
ACCENT



**#DAE7E8**  
CLAIR



**#1F90A3**  
LUMINEUX



**#07383F**  
PROFOND

## REVELEC Lime



**#A8C634**  
ACCENT



**#EDF3D2**  
CLAIR



**#5C7A16**  
FONCÉ



**#3F5310**  
PROFOND

## SECTION D

# FONDS D'ENTITÉ



Le fond est le **deuxième marqueur d'identité**. Règle simple : fond sombre = le groupe parle ; fond clair = une entité parle.

|                                                            |                                                          |                                                            |                                                          |                                                         |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>GROUP</b><br><br>#202020<br>INSTITUTIONNEL ·<br>HOLDING | <b>ÉNERGIE</b><br><br>#FADDD2<br>COMMERCIAL ·<br>TERRAIN | <b>SERVICES</b><br><br>#D3E9F4<br>TECHNIQUE ·<br>FIABILITÉ | <b>ERE</b><br><br>#DAE7E8<br>INDUSTRIEL ·<br>FABRICATION | <b>REVELEC</b><br><br>#EDF3D2<br>PROXIMITÉ ·<br>TERRAIN |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

## SUPPORTS CORPORATE

Anthracite #202020. Tout ce qui parle au nom du groupe : institutionnel, holding, portail de marque.

## SUPPORTS D'ENTITÉ

Déclinaison claire de l'entité : plaquettes, fiches, pages dédiées. Texte en déclinaison profonde.

## SECTION D

# ACCESSIBILITÉ



Tous les couples texte/fond du système passent **WCAG AA** au minimum. Le texte principal utilise la déclinaison profonde, le secondaire la déclinaison intermédiaire.

**Aa**

orange profond / clair

AA ✓

**Aa**

bleu profond / clair

AA ✓

**Aa**

petrol profond / clair

AA ✓

**Aa**

lime profond / clair

AA ✓

**Règle 7 — Le piège de l'orange.** #E8531F **ne passe pas** en petit texte sur blanc. Réservé aux aplats, gros titres et éléments graphiques ; pour le texte courant, utiliser l'orange profond #6B260E.

**TAILLES PLANCHER**

Toujours tester en petit format : ce qui passe en titre peut échouer en corps de texte.

**JAMAIS LA COULEUR SEULE**

L'information ne repose jamais uniquement sur la couleur (entités, états) : doubler par le texte ou la forme.

## SECTION E

# LE TRIO TYPOGRAPHIQUE

---



Un seul couple typographique pour tout le groupe, sans exception par entité. La différenciation passe par la couleur et le fond — jamais par la police. 100 % Google Fonts, aucune licence à acheter.

## AA BB 123

Titres, signatures, logotype. Capitales, interlettrage resserré. Réservée au display.

**LEAGUE SPARTAN**

Display / titres • 700-900

## Aa Bb 123

Paragraphe, labels, interface. Géométrique, même ADN que League Spartan.

**JOST**

Corps de texte • 300-600

## Aa Bb 123

Codes hex, références, données chiffrées, labels techniques.

**SPACE MONO**

Technique / data • 400-700

## SECTION E

# HIÉRARCHIE & USAGE



## TITRE H1

Spartan 800 · uppercase

## SOUS-TITRE H2

Spartan 700 · uppercase

### SURTITRE / LABEL

Space Mono 700

Corps de texte courant en Jost light, pour une lecture confortable et neutre.

Jost 300

#E8531F · 26,1° · réf. 1944

Space Mono 400 · data

L'interlettrage des titres League Spartan est resserré (−1 à −2 %). Les labels Space Mono sont au contraire **espacés** (+10 à +16 %) pour le registre technique.

## SECTION F

# LE SPECTRE SEGMENTÉ



Pour exprimer l'union du groupe sans dégradé : quatre segments en aplats reprenant les couleurs des entités. C'est le dispositif graphique secondaire.



## USAGES AUTORISÉS

Couvertures, portail de marque, pieds de page web, séparateurs, templates de présentation, signature de groupe en digital.

## USAGES INTERDITS

Jamais sur le logo. Jamais en remplacement de l'orange du groupe. Pas en gravure/broderie si les 4 aplats ne sont pas reproductibles.

**Fallback.** Sur support mono-couleur, le groupe reste en orange aplat. Le dégradé n'est toléré qu'en digital (hero de site, motion), avec un fallback aplat toujours défini.

## SECTION F

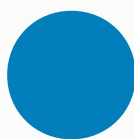
# LES QUATRE CERCLES



Dispositif jumeau du spectre. Là où le spectre exprime l'**union** (segments accolés, continuité), les quatre cercles expriment les **quatre entités comme points distincts**. Même palette, deux registres.



Énergie



Services



ERE



Revelec

## USAGES AUTORISÉS

Marqueur de tête et de pied de page (comme dans ce document et les autres livrables), séparateurs, signature de groupe compacte là où la bande spectre ne tient pas, puces de légende.

## USAGES INTERDITS

Ne pas réordonner (ordre canonique Énergie · Services · ERE · Revelec), recolorer, ni modifier diamètres et écarts. Pas de 5° cercle sans 5° entité. Ne pas combiner cercles et spectre dans un même lock-up.

## APPLICATION — MARQUEUR DE HEADER

ARDELEC GROUP —  
SECTION

**Règle de construction.** Diamètres égaux, écart constant ( $\approx$  un diamètre), alignés sur une même ligne, toujours dans l'ordre canonique. Le premier cercle porte l'amber **#ED8903** d'Énergie — même référence que le spectre, pas l'orange vif du groupe.

## SECTION F

# LES BANDES DÉCORATIVES

F

Troisième dispositif de la section : trois obliques à 26,1° — l'angle même du symbole — déclinées dans la palette d'une seule entité. Là où le spectre dit l'union et les quatre cercles disent les entités-points, la bande habille les surfaces : en-têtes, hero web, séparateurs, pieds de plaquette.



**GROUP**  
#E8531F



**ÉNERGIE**  
#ED8903



**SERVICES**  
#027EBA



**ERE**  
#0C5D69



**REVELEC**  
#A8C634

## USAGES AUTORISÉS

En-têtes et pieds de page, bandeaux hero web, séparateurs de section, pieds de plaquette, fonds de couverture d'entité. Toujours dans la couleur de l'entité qui s'exprime — une seule à la fois.

## USAGES INTERDITS

Jamais sur ni derrière le logo (viole la zone de protection). Jamais deux entités dans une même bande. Ne pas réordonner les obliques, recolorer hors palette, ni incliner à un autre angle que 26,1°. Pas en gravure / broderie si les aplats ne sont pas reproductibles.

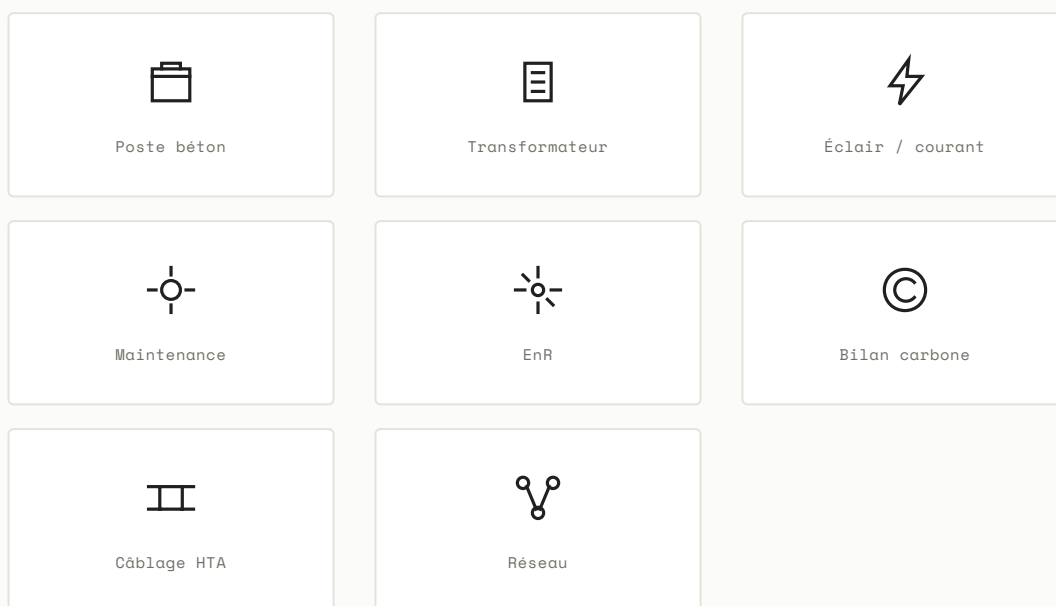
**Trois tons, une entité.** Chaque bande n'emploie que la palette d'une seule marque — accent + profond + clair, jamais deux accents mélangés. Construction calée sur les HEX de charte : tout export dérivé (**#247EB8**, **#1D5D68**, **#DADADA**) est corrigé, jamais suivi.

## SECTION F

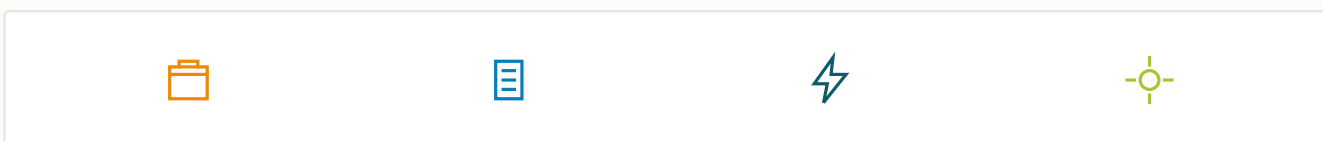
# LES PICTOGRAMMES

F

Un seul set pour tout le groupe, coloré dans l'accent de l'entité qui l'utilise. Style : ligne géométrique, 1,5–2 px, coins droits — cohérent avec League Spartan et le registre du schéma électrique.



## COLORATION PAR ENTITÉ



Pour l'interface : bibliothèque **Lucide**. Pour les supports de marque : set custom de 20–30 pictogrammes métier à produire (livrable 1.2). Jamais de pictos remplis ou multicolores.

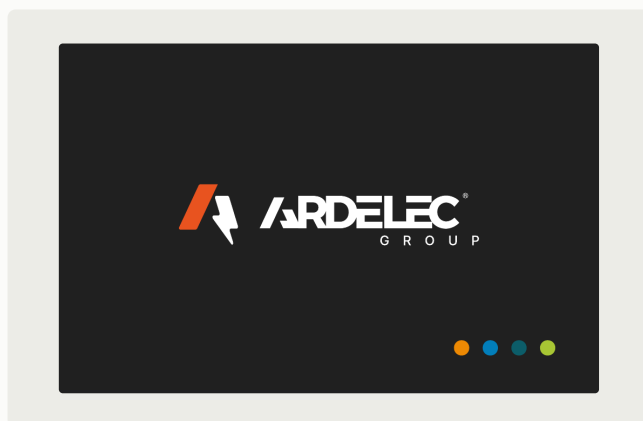
## APPLICATIONS

# CARTE DE VISITE

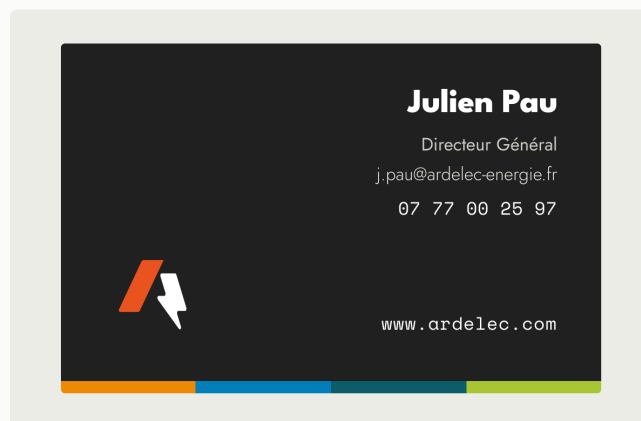


La papeterie applique le système. Le **groupe** parle sur surface anthracite : logo négatif, barre orange groupe, et les deux dispositifs — quatre cercles au recto, spectre au verso. Les cartes d'entité suivent, sur fond clair (pages suivantes).

## CARTE GROUPE — SURFACE ANTHRACITE



RECTO · LOGO + QUATRE CERCLES



VERSO · CONTACT + SPECTRE

Modèle de référence du groupe. Toute la papeterie est au format **85x55 mm**, anthracite #202020 pour les surfaces et le texte, polices du système intégrées.

## APPLICATIONS

# CARTES D'ENTITÉ RACINE NATIVE



Énergie et Services portent la **racine Ardelec** dans leur nom : l'appartenance est dans le mot, **pas de signature d'endossement**. Carte sur le fond clair de l'entité, sa couleur d'accent, symbole et contact.

## ÉNERGIE – FOND ORANGE CLAIR



RECTO · SYMBOLE + CONTACT



VERSO · LOGO ENTITÉ

## SERVICES – FOND BLEU



RECTO · SYMBOLE + CONTACT



VERSO · LOGO ENTITÉ

Texte en déclinaison profonde de l'entité (la couleur d'accent ne passe pas en petit texte sur le fond clair). Verso : logo seul, sans endossement.

## APPLICATIONS

# CARTES D'ENTITÉ ENDOSSÉES

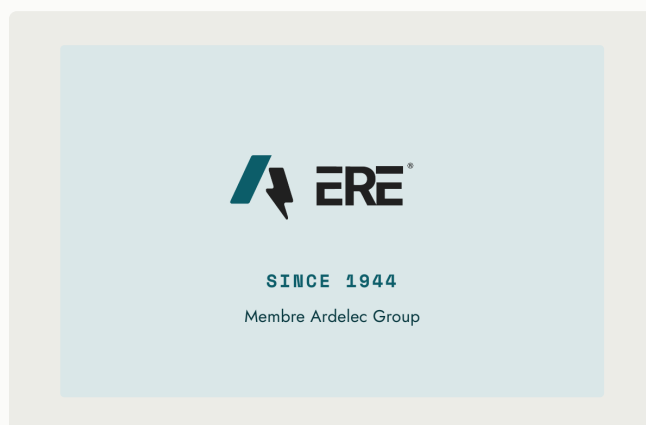


ERE et Revelec ne portent pas la racine Ardelec : leur appartenance est portée par la signature « Membre Ardelec Group » au verso. ERE y ajoute son marqueur d'héritage « Since 1944 ».

## ERE — FOND PETROL • SINCE 1944 + ENDOSSEMENT



RECTO • SYMBOLE + CONTACT

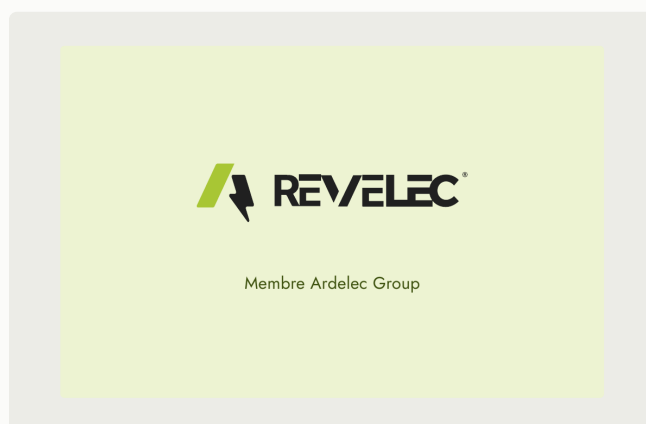


VERSO • LOGO + SINCE 1944 + ENDOSSEMENT

## REVELEC — FOND LIME • ENDOSSEMENT



RECTO • SYMBOLE + CONTACT



VERSO • LOGO + ENDOSSEMENT

« Membre Ardelec Group » sans point final — présence permanente au verso. « Since 1944 » est propre à ERE.

## SECTION H

# LES SEPT RÈGLES À VERROUILLER



La discipline qui fait lire l'ensemble comme un seul groupe. Sept règles, aucune exception.

## 01 SYMBOLE INTOUCHABLE

Géométrie, angles et proportions figés. On part toujours des fichiers sources.

## 02 UNE COULEUR PAR ENTITÉ

Orange = groupe + Énergie, Bleu = Services, Petrol = ERE, Lime = Revelec.

## 03 LOCK-UP NORMÉ

Zone de protection = x, tailles minimales, traitement du descripteur respectés.

## 04 SIGNATURE D'ENDOSSEMENT

ERE et Revelec : « Membre Ardelec Group » en permanence. ERE : « Since 1944 ».

## 05 TYPOGRAPHIE COMMUNE

League Spartan (display) + Jost (corps) + Space Mono (data). Aucune police par entité.

## 06 VERSIONS TECHNIQUES

Mono noir, blanc en réserve, mono-couleur pour gravure, NFC, broderie, signalétique.

## 07 GRILLE D'ACCESSIBILITÉ

Contrastes WCAG AA, l'orange jamais en petit texte sur blanc, tests en petit format.

Ce système alimente directement le **Playbook d'intégration M&A** : chaque future acquisition se rebrande en remplaçant simplement le mot sous l'éclair, avec une couleur attribuée. Même ancre, identité préservée.



MARIN DIGITAL AGENCY

contact@marindesign.fr · +33 6 28 01 15 60

Pod 2, The Old Station House, 15a Main Street

Blackrock, Co. Dublin, Irlande

